



M-NEXT  
HOLDINGS



# 「日本文化と技術を世界に届けたい」という想いをもとに、 多様な事業を展開し、企業の持続的な成長を促進する。

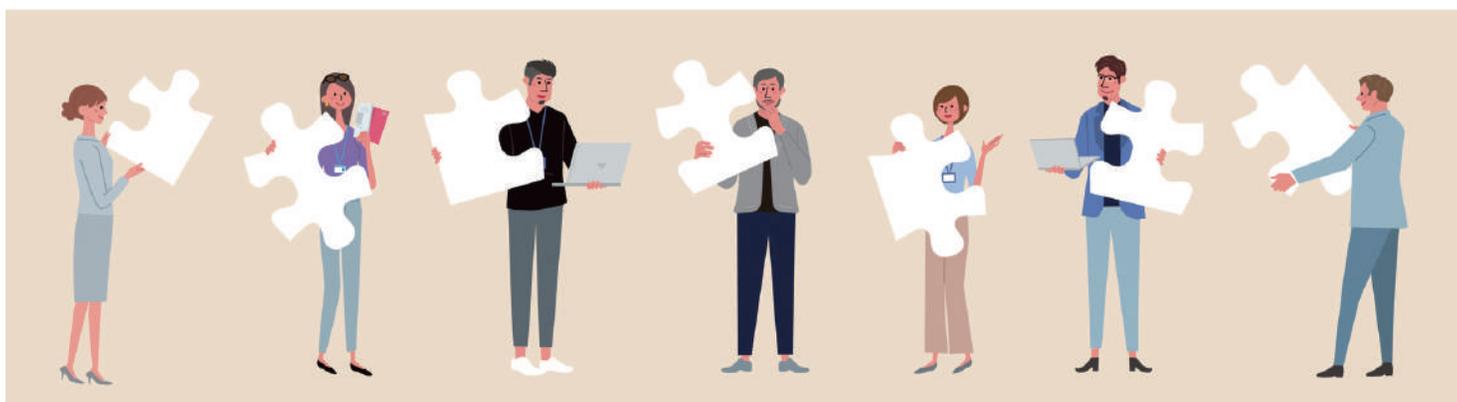
既存事業の改善

既存事業を活かした新たな事業創出

新規事業の立ち上げ

多様な事業分野との連携

M-NEXT ホールディングス株式会社は「日本の文化と技術を世界に届けたい」というビジョンのもと、多様な事業体系を展開する企業をグループとしております。企業の課題を見える化することで、既存事業の改善だけでなく、これまでの強みを活かした新たな事業を創出し、人材不足の解消や次世代の柱となる新規事業の立ち上げを支援しています。我々はM-NEXT ホールディングスグループ全体として、日本の技術と文化を基盤に、企業の成長と収益向上を実現するためのモデルをご提案しています。



## ① 「課題の見える化で、未来への道を切り開く」

企業の課題を徹底的に分析し、見える化することで、現状の改善点を明確にします。その上で、既存の事業を最大限に活用しながら、新たなビジネスチャンスを生み出し、持続可能な成長を実現します。



## ② 「未来を創る人材を、共に育てる」

M-NEXT ホールディングスでは、グループ全体の知見を集結し次世代のリーダーを育成するためのプログラムを提供しています。個々の成長を促進し、企業全体の競争力を高めるためのリソースを惜しみなく提供します。





# M-NEXTホールディングス株式会社

## 経営ビジョン Management Vision

私たちは、誰もが幸福を感じる社会の実現を目指し、全ての人々が共に輝ける未来を創造します。変化を恐れず、革新と誠実さをもって、持続可能な成長を追求し、全社員が誇りを持てる企業を目指します。

## 企業理念

共生社会の実現

- 1 障害者雇用の促進
- 2 地方創生
- 3 後継者不足の解消

## 経営方針

Management policy

私たちは、働きやすい環境の整備に努め、従業員とその家族の幸福を最優先に考えます。謙虚な姿勢で自己を高め、地域社会への貢献を通じて、共に成長する企業を目指します。

## 行動指針 Behavioral guidelines

私たちは笑顔を大切にします  
 私たちは、他社の喜びを自らの喜びに変えます  
 私たちは常に考えます  
 私たちは創造します  
 私たちは会話の量と質を大切にします  
 私たちは正直です

私たちは一人一人の個性を尊重します  
 私たちは地域と共に栄えます  
 私たちはお節介です  
 私たちは儉約します  
 私たちは利益を確保します  
 私たちは仕事をします

## M-NEXTホールディングス株式会社

### 会社概要

設立年月日 2024年9月

資本金 1,000万円

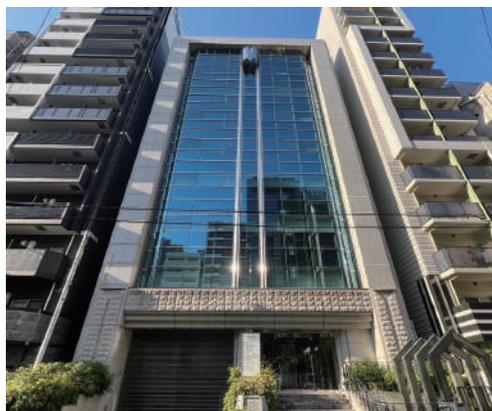
取締役代表 森 秀幸

住所

【大阪支社】〒599-0203 大阪府大阪市黒田 382 番地 1  
TEL : 06-4256-4763/FAX : 06-4256-4762

【東京支社】〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-34-13  
ベルファイブビル 3F  
TEL : 03-6804-6665/FAX : 03-6804-1026

<https://m-next.holdings>



## CAREER - 職歴 -



M-NEXTホールディングス株式会社  
代表取締役 森 秀幸

- 1996年4月 ● 株式会社第一興商に入社。大阪支店営業部に配属され、最優秀新人賞を獲得。その後豊橋支店営業部に転属し課長職として部下7名の管理と教育に3年間従事する。
- 2003年2月 ● 愛知県豊橋市で飲食店を独立開業。地元で愛される飲食店を目指し着々と増収増益を続けていたが、自身の経営能力に限界を感じ3期目にて売却。
- 2005年8月 ● 株式会社AMI入社。(東京都中央区)事業再生、経営企画、マーケティング企画を主軸に様々な業種にコンサルティングを提供する法人にて法人営業従事。主にIT事業者、福祉事業者を担当し、営業戦略及び財務管理のスキルを強化・取得。9年間で84社を売上向上、収支改善に貢献。
- 2014年10月 ● 合同会社ケアマインド設立。前職にて培ったスキル・人脈を礎に、障害福祉事業所を開所。また14社17障害福祉事業所に対してのコンサルティングを提供。
- 2017年9月 ● 株式会社MYTHに専務執行役員として就任。障害福祉事業所に対する訪問看護事業のフランチャイズ事業を立ち上げる。培った営業力により2020年3月までに34社の加盟店を獲得。全国37ステーションまで拡大したが、診療報酬制度の抜本的な改訂に伴いフランチャイズ制度を解体。その後、M&A事業部を設立し28社のM&Aをおこない福祉事業を主軸とした「MYTH GROUP」を設立する。
- 2023年3月 ● MYTHホールディングス株式会社を設立。
- 2024年9月 ● M-NEXTホールディング株式会社を設立。

# エムネクストホールディングス組織体制図

代表取締役  
森 秀幸

## 内国法人 M-NEXT ホールディングス

所在地：【大阪支社】〒599-0203 大阪府阪南市黒田  
382 番地 1

【東京支社】〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷  
2-34-13 ベルファイブビル 3F

資本金：1,000 万円

設立：2024 年 9 月 2 日

役員：代表取締役 森 秀幸

常務取締役 古橋 哲朗

取締役 田中 好美

### 内国法人

#### 株式会社 Feel Glad

代表取締役 森 秀幸  
取締役会長 田中 敏弘  
取締役社長 田中 洋一  
取締役 田中 好美

### 内国法人

#### 株式会社ネクストビューティー

代表取締役 森 秀幸  
取締役社長 高橋 薫  
取締役 田中 好美

### 内国法人

#### 彩貴工業株式会社

代表取締役 森 秀幸  
取締役会長 沼田 貴廣  
取締役 坂井 竜太郎  
取締役 雨宮 徹

### 内国法人

#### 株式会社 O & A

代表取締役 小林 鉄平

#### 株式会社 Feel Glad

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-34-13 3階  
設立：2006 年 10 月  
代表者：森 秀幸  
業種：アパレル OEM 事業  
売上高：6.9 億円 (2023 年 8 月期)

協力工場と生産キャパシティを確認しつつ、お客様と情報を共有し、計画的に納品を行います。各工程のスケジュールを初回打ち合わせから逆算し、最終納期を厳守するため、遅れが生じた際もリカバリーを常に考慮しています。

#### 株式会社ネクストビューティー

所在地：東京都渋谷区恵比寿西 2-17-16-301  
設立：2019 年 2 月  
代表者：森 秀幸  
業種：脱毛、フェイシャルサロン  
売上高：1.8 億円 (2024 年 1 月期)

美容と医療のプロフェッショナルとして、お客様の悩みを解消し憧れを叶えることで最高の顧客満足度を追求します。スタッフは常に自己ベストを超え、最高の笑顔と感謝を目指します。

#### 彩貴工業 株式会社

所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-34-13 3階  
設立：1992 年 6 月  
代表者：森 秀幸  
業種：上・下水道工事業  
売上高：5.1 億円 (2024 年 4 月期)

私たちはインフラ工事を安全・確実・迅速に行う技術集団です。経験豊富な職人による高い施工スピードと質が評価され、都内の各種工事を任されています。全工程を自社で施工することで、他社に負けないスピードと品質を維持しています。

#### 株式会社 O & A

所在地：大阪府大阪市東淀川区井高野 3-3-43  
設立：2008 年 12 月  
代表者：小林 一平  
業種：トレーディングカードショップ運営  
売上高：14.9 億円 (2023 年 11 月期)

トレーディングカードショップとしては地域最大級の店舗面積を持ち、売上・買取ともにトップクラスを誇ります。広いデュエルスペースで大会やイベントを開催し、初心者から上級者まで、幅広い顧客に対応するプロフェッショナルが揃ったショップです。

# 未来をデザインする



## CSRとSDGsへの挑戦

私たちは、日本の文化と技術を通じて、すべての人が尊重され、平等に享受できる社会の実現を目指します。一人ひとりがその能力を最大限に発揮し、自分らしく輝ける社会を築くため、全員が参加しやすい環境を整え、必要なサポートを提供していきます。

信頼を核としたガバナンスの強化が共に築く持続可能な未来へ。

企業がステークホルダー（利害関係者）との信頼関係を築いていくためにも、ガバナンス体制を構築し強化していくことはとても重要な取り組みだと考えています。

### ●ガバナンス体制図



ステークホルダーとの信頼関係を築くための管理体制

### 信頼の構築

私たちは透明性、誠実性、論理を核にお客様、株主・投資家、従業員、行政、地域社会、取引先との信頼を深め共に最良の未来を築きます。

### ガバナンス体制の強化

私たちは強化されたガバナンス体制を通じて高い倫理観基準と法令遵守を保ち、適切な監督機能とリスク管理を確率することにより透明性と責任を持って皆様の信頼に応える企業を目指します。

### 持続可能な未来への共同構築

私たちは信頼と確固たるガバナンスに支えられ社会的・環境的課題に取り組みます。SDGs達成への貢献は私たちの使命であり共に持続可能な未来を築きましょう。



CSRへの取り組み  
「共に築く、支え合う社会」

# CSR

## 概要と目的

日本の文化と技術を世界に届ける企業として、私たちのCSR活動は地域社会全体に対して包括的な影響を与えることを目指しています。この活動の核となるのは、日本の伝統や技術を通じて地域社会との連携を深め、持続可能な文化交流と成長を促進することです。私たちの目標は、日本の文化や技術が地域社会の一員として尊重され、世界中で輝く未来を築くことです。

## スローガン：共に築く、支え合う社会

このスローガンは日本の文化や技術を世界に発信し、すべての人々が共に成長できる社会を築くという私たちのコミットメントを象徴しています。CSR活動を通じて、私たちは文化や技術の交流を推進し、その価値を最大限に引き出すことに努めています。また、全てのステークホルダーが参加し支援することで、より強くより包括的な社会の構築を目指しています。このような取り組みにより、私たちは地域社会と世界全体にポジティブな変化をもたらすことを目指しています。

## [主なプログラムとその成果]

### 1. 持続可能な製造プロセスの推進

製造プロセスにおいて、環境に配慮した資材の選定や効率的なエネルギー使用を推進しています。この取り組みにより、エネルギーコストの削減と環境への負荷低減を実現しました。さらに、サプライチェーン全体での持続可能性を高めることで、企業全体の社会的責任を果たしています。

### 2. 従業員の働きやすい職場環境づくり

働きやすさを追求し、従業員のワークライフバランスを尊重した職場環境の整備を行っています。柔軟な勤務時間の導入や、職場内でのメンタルヘルス支援を強化することで、従業員の満足度と生産性が向上しました。この取り組みは、企業全体の士気を高め、持続可能な成長を支えています。

### 3. 次世代人材育成への取り組み

日本の文化や技術を担う次世代の育成に力を注いでいます。若手クリエイターや技術者のために研修プログラムやワークショップを提供し、その才能を育てています。この取り組みにより、多くの若者が自信を持ち、日本の伝統を守りながら、グローバルに活躍する人材へと成長しています。



SDGsへの取り組み  
「持続可能な開発で誰もが  
輝ける未来へ」

# SDGs

》 SDGsの目標と私たちの取り組み

様々な事業を通して、私たちは特に以下のSDGs（持続可能な開発目標）に注力しています。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### 目標 3：すべての人に健康と福祉を

日本の伝統的な健康法や技術を取り入れたウェルネスプログラムを提供し、すべての人々の健康を維持・向上させます。また、日常生活を豊かにするためのサポートやサービスを開発し、健康的なライフスタイルの実現を支援します。

### 目標 4：質の高い教育をみんなに

日本の伝統文化や技術を次世代に伝えるための教育プログラムを開発し、子どもから大人まで幅広い世代に対して学ぶ機会を提供します。この取り組みを通じて、質の高い教育をすべての人に届けます。

### 目標 10：人や国の不平等をなくそう

日本の技術やノウハウを活用し、地域社会や企業の成長を支援するプログラムを提供します。これにより、経済的な機会を均等にし、地域や国間の不平等を解消することを目指します。

### 目標 16：平和と公正を全ての人に

日本の文化や技術を通じて、社会全体の公正さと平和を推進します。地域社会との対話を促進し、文化交流を通じて、平等で公正な社会を目指す活動を支援します。

### 「つくる責任、つかう責任」に基づく持続可能なサプライチェーン構築

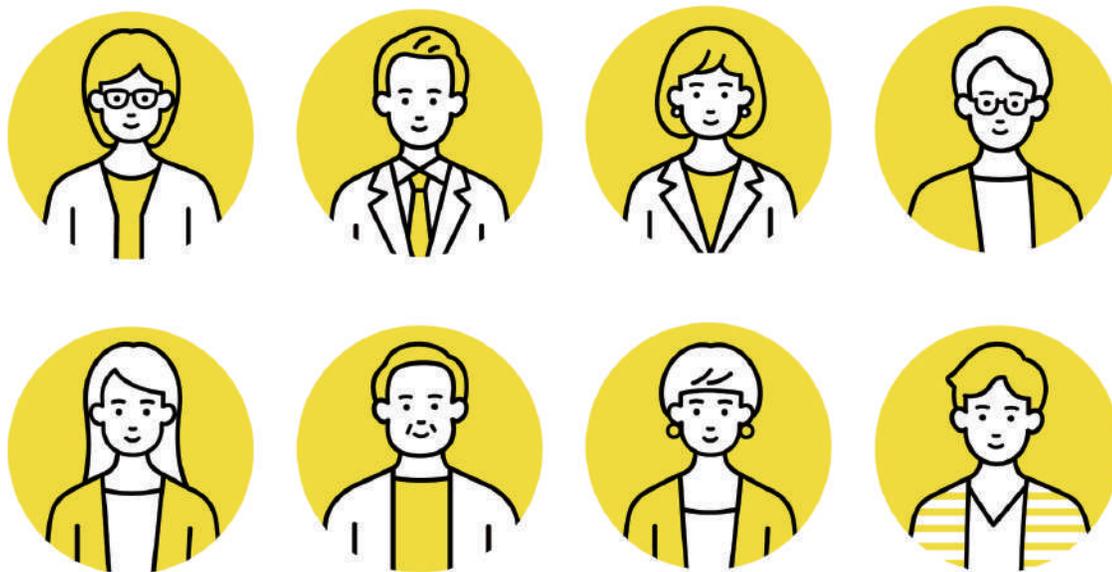
持続可能な消費と生産パターンを確保するために、資源の効率的な利用と廃棄物削減に重点を置いたサプライチェーンを構築しています。環境に優しい資材の選定や、リサイクル可能な素材の導入により、廃棄物の削減と資源の有効利用が進みました。この取り組みは、環境負荷の軽減に貢献し、エシカル消費者からの支持を獲得しています。

### 「働きがいも経済成長も」に基づく雇用の質向上プログラム

働きがいのある人間らしい雇用を提供するため、従業員のキャリア開発支援と働きやすい職場環境の整備に取り組んでいます。スキルアップのための研修プログラムや柔軟な働き方の導入により、従業員のエンゲージメントと生産性が向上しました。このプログラムは、持続可能な経済成長を支えるとともに、従業員満足度の向上に寄与しています。

私たちの取り組みにご関心をお持ちの皆様、この旅に参加し共に未来を作るパートナーとしてご協力いただければ幸いです。

M-NEXT ホールディングス株式会社は「日本の文化や技術を世界に届けたい」というビジョンのもと、さまざまな事業体系の企業をグループとしております。



## M-NEXT ホールディングス株式会社の特徴

### 1. 「企業 × 文化・技術」で新たな価値を生み出す

私たち M-NEXT ホールディングス株式会社は、日本の文化や技術を世界に届けることを目指しています。多種多様な事業会社様にグループインしていただくことで、伝統技術の活用をサポートし、新たな市場開拓や事業の発案を促進します。また、日本の文化や技術を基盤とした取り組みを推進することで、人材の育成や技術の継承、企業のブランド価値向上、社会貢献など、既存事業に新たな価値を創造します。

### 2. 企業文化と価値観を大切にします

私たち M-NEXT ホールディングス株式会社は、グループインしていただいた企業様が持つ文化や価値観を尊重します。企業がこれまで築いてきた文化は、従業員の皆様にとって働く環境そのものであり、重要な資産であると考えています。それぞれの企業文化を理解し、多様性を受け入れることで、対等な立場で意見を交わし、共に働く人々の気持ちに寄り添いながら、信頼関係を築いていきます。

### 3. グループの強みを活かし、更なる発展を実現します

私たち M-NEXT ホールディングス株式会社は、特定の専門分野や業種業態に偏ることなく、日本全国で多様な事業体系を持つ企業様にグループインしていただいています。この多様性を活かし、グループ内での技術や商材のマッチングを推進し、相互に補完し合うことで、グループ全体の発展を実現します。これにより、企業間のシナジーを最大限に活用し、新たなビジネスチャンスを創出していきます。



# 未来を創る統合戦略

## M-NEXT ホールディングスの PMI ソリューション

M-NEXT ホールディングスの PMI (Post-Merger Integration) プロセスは、以下の流れで進められます。

### 1~2 ヶ月 : PMI 戦略と計画の立案

- ◆統合チームの編成：PMI 専任チームの編成（各部門の責任者やプロジェクトマネージャー含む）。
- ◆統合ビジョンと目標の設定：統合のビジョン、目標、期待される成果を明確に。
- ◆コミュニケーション計画：
  - 内部：従業員へ統合計画の共有。
  - 外部：顧客、取引先、規制当局への発表。
- ◆現状認識：
  - 詳細レビュー：M&A プロセスでのデューデリジェンス結果を確認し、今後の計画に反映。
  - リスク評価：リスクを評価し、対策を講じる。

### 2~3 ヶ月 : マネジメント体制の確立

- ◆予実管理：月次での管理会議設置、「予実管理表」を作成。
- ◆資金管理：毎月の資金管理表提出依頼。
- ◆組織体制：必要に応じて組織や役割の変更を支援。
- ◆アクションプランの策定：
  - ヒト：具体的な行動計画の定義と必要に応じたトレーニング。
  - モノ：システム関連の統合計画。
  - カネ：資金調達方法の立案。

### 4~9 ヶ月 : モニタリングと調整

- ◆進捗管理：アクションプランの進捗を定期的にモニタリング。
- ◆課題対応：実行中の問題や課題に迅速に対応。

### 10~12 ヶ月 : 成果の評価と最終報告

- ◆成果の評価：アクションプランの評価と改善策の実施。
- ◆フィードバックの収集：関与した従業員やステークホルダーからのフィードバック。
- ◆最終報告：成果の総括とナレッジシェアリング。

### 13 ヶ月~: 中長期的なフォローアップ

- ◆持続的な統合：統合完了後も、持続的なフォローアップでさらなる事業発展を図る。この流れで、PMI プロセスを進めながら、各フェーズごとに調整と改善を行っていきます。

